Amundi Funds Global Equity Responsible A

Alte Leipziger

ALH Gruppe

Stand: 04.11.2025

Stammdaten	
ISIN	LU1883318740
Enthaltene Positionen	ca. 50
Fondsgesellschaft	Amundi Luxem- bourg S.A.
Fondsdomizil	Luxemburg
Fondswährung	EUR
Auflagedatum	07.06.2019
Fondsvermögen	2,37 Mrd.
Laufende Kosten	2,08 %
Performance Fee	ja
Scope Rating	(B)
Scope ESG Rating	5

Fondskennzahlen	
Rendite 3 Monate	3,35 %
Rendite 6 Monate	8,25 %
Rendite 1 Jahr p.a.	13,67 %
Rendite 3 Jahre p.a.	11,15 %
Rendite 5 Jahre p.a.	9,76 %
Rendite lfd. Jahr	9,83 %
Wertentwicklung 2024	21,49 %
Wertentwicklung 2023	6,16 %

Risikokennzahlen	
Volatilität 3 Jahre	11,35 %
Sharpe Ratio 3 Jahre	0.70
Max. Verlust in Monaten	4
Max. Drawdown 3 Jahre	-16,24 %

Risikoindikator (SRI)							
	1	2	3	4	5	6	7
Н	•			•			-
Top Positionen							

Top Positionen	
Microsoft Corp.	2,84 %
ІВМ Согр.	2,73 %
NEC	2,72 %
Münchener Rück AG	2,72 %
Cencora Inc.	2,71 %
Ecolab	2,68 %
Swiss Life	2,63 %
Erste Group Bank	2,61 %
UniCredit S.p.A.	2,59 %
Siemens Energy AG	2,56 %
Summe Top-Positionen	26,79 %

Anlageschwerpunkt

Anlageziel ist die Steigerung des Werts der Anlage. Der Fonds investiert hauptsächlich in eine breite Palette von Aktien von Unternehmen aus aller Welt, die Produkte oder Technologien anbieten, die eine sauberere und gesündere Umwelt fördern oder umweltfreundlich sind. Beispiele sind Unternehmen aus den Bereichen Luftreinhaltung, alternative Energien, Recycling, Wasseraufbereitung und Biotechnologie. Der Fondsmanager verwendet eine Kombination aus Gesamtmarktdaten und Fundamentalanalyse einzelner Emittenten, um Aktien mit besseren langfristigen Aussichten zu identifizieren.



Vermögensaufteilung



- Aktien 98,19 %
- Kasse 1,81 %

Regionen		Sektorengewichtung	
USA	55,20 %	Finanzwesen	30,16 %
Deutschland	14,85 %	Industrie	29,93 %
Japan	6,77 %	Informationstechnolo	17,03 %
Vereinigtes Königrei	5,30 %	Gesundheitswesen	7,08 %
Frankreich	4,79 %	Roh-, Hilfs- & Betri	4,17 %
Schweiz	3,69 %	Basiskonsumgüter	3,37 %
Weitere Anteile	2,67 %	Versorgungsbetriebe	2,48 %
Österreich	2,61 %	Telekommunikationsdi	2,21 %
Italien	2,59 %	Weitere Anteile	1,80 %
Niederlande	1,53 %	Nicht-Basiskonsumgüt	1,77 %